



Megújult formában,
gazdagabb tartalommal
jelentkezik újságunk
és honlapunk!

MÉDIAAJÁNLÓ

2010

Az érték régi – az élmény új!

Alapítva: 1993

Megjelenés: minden hónap
első hetében

Terjedelem: 24+4 / 32+4 /
40+4 oldal

Papír: 56 g SC/90 g LW
műnyomó

Előfizetés: gyógyszertárak
fizetik elő, az
olvasók számára
ingyenes

Terjesztés: gyógyszertárakon
keresztül

Példányszám: 150 000

A Patika Tükör a legnagyobb tradi-
cióval rendelkező patikai terjesz-
tésű egészségügyi havilap.















Hagyományosan a gyógyszer-
tár az előfizetője, de a gyógyszer-
tárba betérők már ajándékként
kapják a patika dolgozóitól.

Célunk az egészséges életmód-
ra nevelés, az igényes, tudomá-
nyos ismeretterjesztés – közérthető
módon. A cikkeink szakmai hiteles-
ségét gyógyszerész és orvos szak-
értők biztosítják.

Célcsoport: 25 év feletti, AB
státuszú nők, akiknek fontos saját
és családjuk egészsége.

Hirdetési ajánlat

Ahogy a többiek csinálják...

	Felület	Méret (mm)	Hirdetés	PR-cikk	Szakmai cikk
	címlap	210x275	megegyezés szerint		
	B/II, B/III, B/IV,	210x275	990 000 Ft		
	1/1	210x275	990 000 Ft	825 000 Ft	410 000 Ft
	1/2	187x116	615 000 Ft	495 000 Ft	280 000 Ft
	1/2+	210x126	615 000 Ft	495 000 Ft	280 000 Ft
	1/2	90,5x238	615 000 Ft	495 000 Ft	280 000 Ft
	1/2+	103,5x275	615 000 Ft	495 000 Ft	280 000 Ft
	1/3	187x75	495 000 Ft	395 000 Ft	245 000 Ft
	1/3+	210x85	495 000 Ft	395 000 Ft	245 000 Ft
	1/3	58x238	495 000 Ft	395 000 Ft	245 000 Ft
	1/3+	71x275	495 000 Ft	395 000 Ft	245 000 Ft
	1/4	187x55	385 000 Ft	355 000 Ft	210 000 Ft
	1/4+	210x65	385 000 Ft	355 000 Ft	210 000 Ft
	1/4	42x238	385 000 Ft	355 000 Ft	210 000 Ft
	1/4+	90,5x116	385 000 Ft	355 000 Ft	210 000 Ft
	1/8	90,5x55	215 000 Ft	185 000 Ft	
	1/8	42x116	215 000 Ft	185 000 Ft	
	1/8	187x24,5	215 000 Ft	185 000 Ft	

Az árak nettó árak, az áfát nem tartalmazzák!

Kreatív ajánlat

...ahogy mi csináljuk!



tematikus melléklet

Felület	Díj
„címlapfolt”	965 000 Ft
„címlapsziget”	235 000 Ft
1/3	495 000 Ft
2/3	695 000 Ft

Kampányához ajánljuk:

oldalpáron/egymást követő oldalakon	
1/3 + 1/3	865 000 Ft
1/3 + 2/3	990 000 Ft
1/3-os PR mix	1 495 000 Ft
2/3-os PR mix	1 595 000 Ft
1/3-os szakmai mix	1 195 000 Ft
2/3-os szakmai mix	1 395 000 Ft

Sorozat:

egymást követő lapszámokban, egymást követő oldalakon	
1/3 + 1/3	895 000 Ft
1/3 + 1/3 + 1/3	1 255 000 Ft
1/3 + 2/3 + 1/1	1 495 000 Ft

LEGJOBB AJÁNLATUNK!

Folyamatos jelenléthez javasoljuk:
1/3 hirdetés + 2/3 PR-cikk 795 000 Ft

KIEMELT AJÁNLATUNK!

Több termék, vagy szolgáltatás közös tematikus megjelenítése az újságra kívülről rátűzött 16, 24, 32 oldalas Típkárban.

Elhelyezési felár: 10%

Elkészítési felár: 10%
(más kiadónál való felhasználás +15%)

Behúzás, befűzés: egyeztetés szerint

Mennyiségi kedvezmények

megjelenések száma	engedmény
3 db	5%
4 db	6%
5 db	7%
6 db	8%
nyári számokra	8%

Időszakosan megjelenő, egy-egy témát önállóan, részletesen feldolgozó melléklet. A/5 méretben 16 oldalon, a lapba behúzva. Egyeztetés alapján 24 és 32 oldal B/5 méretben, az újság külsejére rátűzve.

Felület	Méret (mm)	Hirdetés	PR-cikk
1/1	148x210	395 000 Ft	360 000 Ft
1/2	128x87	240 000 Ft	190 000 Ft
1/4	61x87	130 000 Ft	

A kiadvány teljes szponzorációja esetén: 3 300 000,- Ft



www.patikatukor.hu – az egészségportál

Értékünk: az Ön egészsége

PROFIL:

A Patika Tükör honlapja 2006-ban indult, s egyedülálló módon ötvözi egy egészségügyi és egy szolgáltató magazin minden előnyét. A Patika Tükör újsághoz hasonlóan itt is igényes a tartalom, de az elektronikus média célcsoportjának megfelelően, ezt könnyedebb formában, az egészségügyi online hírfogyasztók elvárásainak megfelelően dolgozzuk fel. Az oldalon megtalálhatóak azok az egészségüggyel, gyógyszerfelhasználással foglalkozó belföldi és külföldi hírek, melyeknek ismerete elengedhetetlen a naprakész tájékozottsághoz.

CÉLCSOPORT:

18-45 év közötti nők és férfiak, akik törődnek saját és családjuk egészségével. Nyitottak a világra, érdeklődési körük nagyon széles, belső indítástól és anyagi lehetőségeiknek köszönhetően (AB status) igényesek saját és környezetük megjelenésére.

A HÓNAP TERMÉKE

Egy termék, amely egy hónapon át banner formájában jelenik meg a címlap bal oldalán

ROVATTÁMOGATÁS

A kiemelt rovataink szponzorálását azoknak ajánljuk, akik OTC termékükkel, szolgáltatásukkal hosszú távon, színvonalas és egyedi környezetben kívánják elérni célcsoportjukat. A Patika Tükör online dizájnjába illesztett, a rovatcím mellett megjelenő szöveg vagy logó kihelyezése. Minimum megrendelhető időtartam: 1 hónap.

PR-CIKK

Mutassa be cégét, termékét, vagy szolgáltatását a címlapon megjelenő PR-cikkben! Megrendelésre fizetett cikket közlünk portálunkon, amelyet megjelölünk, saját tartalmaktól elkülönítve helyezünk el.

NYEREMÉNYJÁTÉK, KVÍZJÁTÉK

Termékeit és szolgáltatásait gyorsan ismertté teheti a patikatukor.hu interaktív játécai segítségével. Díjazása egyedi megállapodással történik.

KEDVEZMÉNYEINK

Ügynökségi jutalék
Mennyiségi kedvezmény

ÁTLAGOS LÁTOGATOTTSÁG:

9 500 egyedi látogató/hónap
18 000 oldalletöltés/hónap (forrás: Google Analytics)

MIÉRT ÉRDEMES NÁLUNK HIRDETNI?

- A Patika Tükör márka értéke felerősíti a portálon megjelenő hirdetések üzenetét
- 17 éves 150 000 példányszámú havilap áll mögöttes
- Megbízható, hiteles
- Gyors, informatív

PATIKA TÜKÖR ONLINE DÍJTÁBLÁZAT

Felület	pixel	Ft/hónap
Szabvány felső banner	468x60	105 000
Dupla felső banner	468x120	120 000
Jobboldali sky banner	122x242	110 000
Kiemelt termék banner	122x242	110 000
Baloldali rovat szponzor	122x62	50 000
Rovat alsó és felső banner változó		egyedi ajánlat

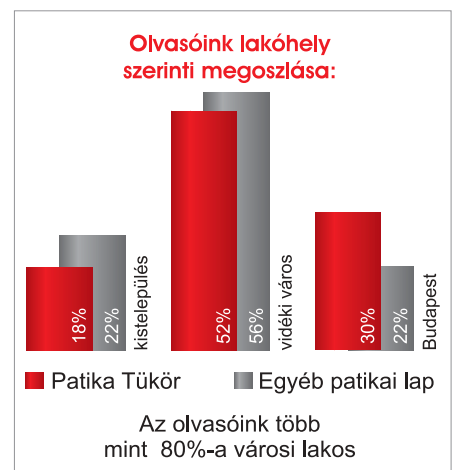
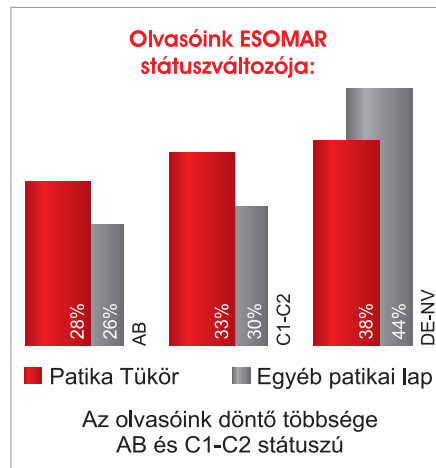
Meghatározások

- Direkt hirdetés:** Termék és/vagy szolgáltatás reklámja fotóval, logóval
- PR-megjelenés:** Szöveges hirdetés (PR cikk), amely tartalmazhatja a termék- és hatóanyagnevet, cégnevet, egyedi színe és tördelése eltérhet a szerkesztőségi anyagoktól. Jelölése (X), vagy „fizetett hirdetés”
- Szakmai cikk:** Egy egészségügyi problémáról szóló cikk, mely nem tartalmazhat termék- és hatóanyagnevet, cégnevet, logót, szolgáltatást. A szerzői jogdíjat a megrendelő állja és a cikk hitelességéért a szerző, illetve a megrendelő felel. Megjelenítjük a szerző aláírását, illetve a forrást. A cikket a szerkesztőség tördeli be a lap dizájnjának megfelelően.
- Megrendelés:** kizárólag a kiadó Megrendelőlapján, ami visszaigazolás után szerződésnek tekintendő
- Anyagleadás:** elektronikus adathordozón, a megjelenést megelőző hónap 15-ig
- Nyomdai adatok:** 4+4 szín, ofset rotációs nyomás, 60-as rácssűrűség

A hirdetésleadási követelmények letölthetők a www.patikatukor.hu oldalról.

Áraink 2010. január 1-től érvényesek és ÁFA nélkül értendők. A kiadó az árváltoztatás jogát fenntartja.

Médiaanalízis



A Patika Tükör olvasóinak döntő többsége 15 és 59 év közötti közép és felsőfokú végzettségű városi nő.

Forrás: GfK Hungária – Szonda Ipsos Zrt. • Nemzeti Médiaanalízis 2009. I.-2009. II. negyedév

Patika Tükör Lapkiadó Kft.

1143 Budapest, Francia út 5. • Telefon: 479-8020 • Fax: 479-8029

E-mail: info@patikatukor.hu Hirdetésfelvétel: 479-8024

Kiadónk valamennyi kiadványa elérhető az interneten: www.patikatukor.hu